**CEJM**

**Questions thèmes 2**

**1ère année BTS Tertiaire**

1 Donnez les quatre indicateurs principaux permettant de donner un avis sur la santé économique d’un pays, ou d’un continent

* L’inflation
* Le chômage
* La croissance économique
* Le PIB

2 Expliquez ce qu’est le « carré magique de Kaldor »

3 Expliquez ce qu’est la croissance économique et comment la mesurer

Augmentation de la production entre 2 périodes. Elle est mesurée grâce au PIB

4 Expliquez ce qu’est le PIB Produit Intérieur Brut

C’est la somme des valeurs ajouté pour les entreprises résident en France.

5 Expliquez ce qu’est une récession économique

C’est lorsque la croissance économique est positive mais qu’elle est moins forte que la dernière période. La croissance ralenti.

6 Expliquez ce qu’est une dépression économique

C’est lorsque la croissance économique est négative.

7 Expliquez en quoi la croissance est bénéfique tant aux entreprises qu’à la population active

La croissance permet aux entreprise d’augmenter leurs production, et donc leurs bénéfices. Et la population active ont en conséquence des emplois, et donc des revenues.

8 Expliquez le chômage conjoncturel

C’est quand le chômage est du à une insuffisance de la production, d’un manque d’offre d’emploie

9 Expliquez le chômage structurel

10 Expliquez le chômage frictionnel

C’est le temps utilisé pour une recherche d’emploie.

11 Expliquez ce qu’est une politique publique

12 Expliquez ce qu’est une politique conjoncturelle, et donnez-en ces 3 principales articulations

13 Expliquez ce qu’est une politique structurelle et donnez-en des exemples

Modification en profondeur de la structure d’un pays pour favoriser son économie.

14 Expliquez ce qu’est une allocation des ressources, un des rôles essentiels de l’Etat

C’est la mise a disposition de service non-marchand gratuitement pour la population. L’allocation des ressources est financée via les impôts

15 Dîtes ce qu’est un bien public et donnez-en les 2 principes

Un bien public est une allocation de ressources pouvant être « pur » s’il respecte 2 principes :

* La non excluabilité (Tout le monde y a droit)
* L’ indivisibilité (Tout le monde peut en bénéficier)

16 Expliquez ce qu’est un bien public pur et un bien public impur

Un bien public pur respecte les 2 principes. Sinon il est qualifié d’impur.

17 Expliquez ce qu’est la redistribution des ressources, un des principaux rôles de l’Etat

La redistribution se base sur l’une des devises de l’état, l’égalité. Il consiste a redistribuer les ressource récolter par les impôts pour les redistribuer sous forme d’allocation ou de prime.

18 Expliquez les deux outils essentiels de la redistribution des ressources

19 Expliquez ce qu’et une politique budgétaire

Ensemble d’action sur les ressource et le dépense de l’état.

29 Expliquez ce qu’est une politique monétaire et à qui en revient la charge

La politique monétaire est gérer par la Banque Centrale, son rôle est de fixer les taux dirécteurs.

30 Donnez les règles du Pacte de Maastricht (3 principes essentiels)

Les 3 principes à respecter pour rentrer au seins de l’UE sont :

* La stabilité des prix
* situation des finances publiques

31 Donnez le rôle de la BCE Banque Centrale Européenne

Le rôle de la BCE est de diriger la politique monétaire de la zone euro et de stabiliser les prix.

32 Dîtes quelle est l’origine des fonds d’un prêt fait à une entreprise

Ce sont les investisseurs qui prêtes de l’argent aux entreprises

33 Dîtes quelle est l’origine des fonds d’un prêt fait à un ménage (particulier)

Les fonds reversé aux ménages proviennent de la banque centrale, et sont distribué par l’intermédiaire des banque commerciale.

34 Expliquez ce qu’est une AAI Autorité Administrative indépendante

35 Expliquez ce qu’est, en droit, une règle supplétive

Une regle supplétive est une regle d’ordre publique qui s’applique si aucun des parties ne se mets d’accord

36 Expliquez ce qu’est, en droit, une règle impérative

Regle d’ordre publique s’applicant même si les parties ont trouvé un accord afin d’éviter des soucis économique et/ou sociale

37 Donnez des exemples d’AAI

La CNIL, l’AMF ou encore l’ARCEP sont des AAI

38 Listez les actes de concurrence déloyale et expliquez en quoi ils consistent (4 au minimum)

En actes de concurrence déloyal il y a :

* Le dénigrement : C’est une diffusion publique d’informations pouvant dénigrer l’image de la marque
* Le détournement de clientèle : L’entreprise utilise des techniques déloyal comme le typosquatting pour capter les clients de sa concurrence
* La désorganisation : Débauche des salariés de l’un de ses concurrents
* Le parasitisme : C’est lorsqu’une entreprise profite des efforts de la concurrence sans pour autant être considérer comme une contrefaçon

39 Expliquez le principe de l’interdiction des « prix abusivement bas »

Il est interdit de vendre un produit a perte, ou de mettre le prix en deçà de son prix de production

40 Pratiques anti-concurrentielles : expliquez les « concentrations »

Les concentrations consiste en l’absorption ou la fusion de plusieurs entreprises. Si l’entreprise final prend une trop grande par du marché cela peut conduire à un monopole

41 Pratiques anti-concurrentielles : expliquez les « ententes illicites » (ou cartels, ou collusions)

Les ententes illicites sont des accords entre concurrent visant à arrêter la libre concurrence et mettent par exemple des prix abusivement haut ou en créant des barrières a l’entrée

42 Pratiques anti-concurrentielles : expliquez les « l’abus de position dominante »

Lorsqu’une entreprise abuse de son pouvoir pour modifier les règles du marché via sa position dominante, c’est une pratique anti-concurrentielle

43 Dîtes pour combien de temps peut être déposé un brevet, et si le dépôt est renouvelable

Un brevet peut être déposer pendant 20 ans, son dépôt n’est pas renouvelable

44 Dîtes pour combien de temps peut être déposé une marque (en France et en Europe) et si son dépôt est renouvelable

En France et en Europe une marque peut être déposer pendant 10 ans et être renouveler autant de fois que voulu

45 Dîtes pour combien de temps peut être déposé une marque (pour le Monde) et si son dépôt est renouvelable

Dans le monde, une marque peut être déposé pour 20 ans et être renouvelé autant de fois que voulu

46 Dîtes quel est le rôle essentiel de l’INPI Institut National de la Propriété industrielle

Gérer les brevet et Marque déposer a l’échelle de la France

47 Dîtes quel est le rôle de l’OHMI Office de l’Harmonisation dans le Marché Intérieur

Gérer les brevet et Marque déposer a l’échelle de l’Europe

48 Dîtes le rôle de l’0MPI Organisation Mondiale de la Propriété industrielle

Gérer les brevet et Marque déposer a l’échelle du monde

49 Dîtes ce qu’est une action en concurrence déloyale

Action déposé sur la responsabilité civile en cas de contrefaçon.

50 Quelles formes de marque sont-elles interdites ?

Ce ne doit pas être un mot du language commun, et ne doit pas être trompeur sur les produits de la marque

51 Peut-on empêcher à quelqu’un d’utiliser, en marque, son nom de famille (patronyme) ?

Il est impossible d’empêcher quelqu’un d’utiliser son nom de famille en tant que marque

52 Expliquez ce qu’est le macro-environnement

C’est l’ensemble des composant extérieur d’une entreprise n’ayant pas de lien direct avec elle

53 Expliquez ce qu’est le micro-environnement

C’est l’ensemble des composants extérieurs ayant un lien direct avec une entreprise

54 Expliquez ce qu’est le méso-environnement

C’est l’ensemble des composant interne à l’entreprise

55 Expliquez ce qu’est le PESTEL et à quelle sorte d’analyse il se prête

PESTEL permet d’analyser les facteurs Polotiques, Economiques, Socioculturel, Technologique, Environnementaux et Légaux d’une entreprise. Elle permet de récolter les informations qui dans le futur, pourrait être une opportunité ou une menace pour l’entreprise

56 Donnez les effets de l’innovation, au sens de Shumpeter, tant pour l’économie que pour l’entreprise